

L'ASSOCIATION NACPE PRÉSENTE:



QUINZAINÉ DU COMMERCE EQUITABLE

DEBATS
CONFÉRENCES
ANIMATIONS
EXPOSITIONS . . .



DOSSIER DE PRESSE

CONTACT: 02 40 43 05 00 - nacpe@free.fr - WWW.NAPCE.INFO



SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| I- NANTES AGIR POUR LE COMMERCE EQUITABLE ----- | 3 |
| II- LA QUINZAINE DU COMMERCE EQUITABLE : UNE OPERATION NATIONALE ----- | 8 |
| III- PROGRAMME DE NAPCE POUR LA 5EME QUINZAINE SUR NANTES ET REGION ----- | 12 |

CONFERENCE DE PRESSE LE LUNDI 2 MAI A 10H00

**A la Maison des Associations- Salle au RDC
11 rue du Prinquiau à Nantes**

**En présence des producteurs de café Amen
Mtui, de Tanzanie et Orlando Cañas, du Honduras**

Contacts : N.A.P.C.E. au 02 40 43 05 00

Le commerce équitable est un partenariat commercial, basé sur le dialogue, la transparence et le respect, qui vise plus d'équité dans le commerce international. Le commerce équitable est un instrument contribuant à mettre en œuvre et à structurer dans le long terme un développement durable, en proposant de meilleures conditions commerciales aux producteurs marginalisés, spécialement dans le sud, et en sécurisant leurs droits.

I- Nantes Agir Pour Le Commerce Equitable



Association Nantes Agir Pour le Commerce Équitable
11. Rue du Prinquiau – 44100 – NANTES
Tèl.Fax. 02 40 43 05 00 – napce@free.fr - www.napce.info

FICHE D'IDENTITE

NOM :

Nantes Agir Pour le Commerce Équitable (N. A. P. C. E.)

ADRESSE :

11 rue du Prinquiau - 44100 Nantes
tel / fax 02 40 43 05 00

mail : napce@free.fr

site: www.napce.info

N° Siret : 4244932030002

STATUT : Association loi de 1901

OBJET :

Article 4 des statuts : L'association a pour objet la sensibilisation de tout public à la consommation éthique et au commerce équitable.

DATE DE CRÉATION : Octobre 1998

COMPOSITION :

80 membres bénévoles et 12 associations (**A**ssociation **F**rance **H**aïti **A**rtibonite des **D**unes - **A**rtisanat **S**el - **C**ongrégation de la **S**ainte **F**amille- **É**glise réformée - **E**mmaüs - **F**rères des **H**ommes - **I**ngénieurs **S**ans **F**rontières - **M**ax **H**avelaar **F**rance - **T**erre de **V**ie - **U**n **A**utre **M**onde (association de l'école de commerce Audencia) - **U**ne p'tite goutte d'eau - **A**SECO-CFDT).

N. A. P. C. E. est membre de la **M**aison des **C**itoyens du **M**onde de Nantes, du collectif « de l'**E**thique **S**ur l'**E**tiquette » et est représentée au **C**onseil d'**A**dministration de l'association **M**ax **H**avelaar – France.

N. A. P. C. E. se caractérise par une grande diversité d'âge et d'origine des personnes engagées et se trouve enrichie des sensibilités diverses et complémentaires des associations adhérentes.

ORGANISATION INTERNE

L'activité de NAPCE est portée par 3 commissions

- ❖ Commission EDUCATION- FORMATION
- ❖ Commission de réflexion sur la CONSOMMATION
- ❖ Commission COMMUNICATION

SPECIFICITE de NAPCE

L'association a pour but :

- . **d'informer**
- . **de sensibiliser**
- . **de former au commerce équitable**

56% de la population connaît aujourd'hui le commerce équitable, mais seulement 3% consomme de façon régulière.

➤ **Pour le milieu scolaire et étudiant, NAPCE dispose d'outils pédagogiques adaptés,** notamment un jeu / parcours interactif le "CONSOM'ACTEUR "

Cet outil a été élaboré spécialement pour un public scolaire avec les conseils d'une professionnelle des créations en "pédagogie ludique". Le "Consom'acteur " met les joueurs en situations actives pour leur permettre de comprendre le fonctionnement du Commerce Equitable en comparaison à celui du commerce habituel. Le parcours aura atteint son but, si chacun découvre, en terminant, qu'il peut lui aussi avoir un rôle dans le développement du Commerce Equitable, en devenant un consommateur responsable.

➤ **Pour un public plus large, NAPCE organise :**

- Une journée ANNUELLE d'INFORMATION depuis 2001, avec plus de 100 participants par an. Elle s'adapte aux questionnements sur le commerce équitable au fur et à mesure de son évolution.
- Des conférences-débats, des tables rondes, organisées plus spécialement pour les adhérents et bénévoles pour permettre d'aller au-devant du public pour répercuter l'information.

Nous participons a de nombreux **évènements** locaux (Tissé Métisse, Semaine de la solidarité internationale, Quinzaine du Commerce Equitable, RAMDAM,)

➤ **Pour les collectivités locales, notamment celles qui adhèrent à la campagne « 500 villes s'engagent pour le Commerce Equitable », NAPCE a entrepris :**

- Un processus d'information
- Un **travail d'appui** pour la concrétisation de leur engagement

Ce travail en partenariat ne peut que permettre l'avancée du commerce équitable par une sensibilisation plus grande des citoyens, les collectivités y ayant une place irremplaçable.

➤ **Autre partenariat avec :**

- L' Association des Comités d'Entreprises de Nantes et Région
- Des associations de consommateurs
- Le CCFD
- Artisans du Monde
- Le Collectif de l'Ethique sur l'Etiquette

N'omettons pas de préciser qu'**ARTISANAT SEL** est **membre** de NAPCE et qu'à ce titre, cette association est présente dans l'ensemble de nos actions. Ceci est également le cas d'**ISF, U.A.M., ...**

NAPCE contribue à faire connaître les produits du Label en étant en relation avec la « distribution » (sans avoir elle-même d'activité commerciale)

Une évidence

Les producteurs du Sud seront de plus en plus nombreux à vendre leurs produits au Nord de façon équitable

Si Les consommateurs du Nord sont de plus en plus nombreux à acheter ces produits.

Le travail de sensibilisation, en ce qui concerne la consommation, se fait dans deux directions parallèles:

- **Relations avec les gérants de magasins, les chefs de rayon et assistance aux petits magasins de proximité**

Pour que les produits équitables labellisés Max Havelaar se trouvent à disposition, là où les gens vont faire leurs courses, c'est-à-dire dans leur magasin habituel.

- **Sensibilisation du consommateur par des animations-dégustations dans les magasins**

Pour que les clients soient sensibilisés au Commerce Equitable et deviennent Consom'acteurs.

De plus une enquête annuelle est réalisée.

Elle **permet d'établir et de mettre à jour la liste des magasins** offrant des produits équitables labellisés Max Havelaar et **fournit de nombreux renseignements**.

Il y a désormais plus de 150 points de vente des produits Max Havelaar dans le département, soit une vingtaine de plus qu'en 2003. L'essentiel de la croissance en 2004 vient de la diversification de l'offre.

Le nombre moyen de référence par magasin ; qui avait atteint 8 fin 2003 (dont 5 variétés de café) s'élève à 13 après l'enquête 2004 (dont 6 variétés de café).



PROJETS

*La mission de NAPCE évolue en même temps que la notoriété et la consommation des produits équitables augmentent
L'association s'adapte à de nouveaux besoins.*

Formation/ Sensibilisation/ Communication

→ **Acquisition** de nouvelles cassettes pour enrichir le choix déjà existant.

→ **Réalisation** d'une cassette vidéo sur l'orange et le jus d'orange équitables, à partir d'un film d'amateur et de documents recueillis sur place par un adhérent lors d'un voyage effectué au Brésil.

→ **Utilisation** de ces nouveaux documents et de ceux existants déjà pour créer de nouveaux outils adaptés aux différents publics (diaporamas, transparents, expositions...)

→ **Réalisation** d'un nouveau jeu/ parcours ayant pour support la banane ou le jus d'orange, maintenant que ces denrées sont présentes sur le marché équitable.

Consommation/ Distribution

→ **L'introduction du Commerce Equitable** est maintenant acquise dans la grande majorité des magasins, mais il reste encore des efforts à fournir pour obtenir :

- **La diversification** des produits offerts aux consommateurs,
- **La visibilité** que ces produits méritent lorsqu'ils sont placés dans les rayons .

→ **Un travail de formation et d'information du personnel** des entreprises de distribution se révèle indispensable. Certains responsables de grandes surfaces l'ont bien compris et ont manifesté l'intention de faire appel à NAPCE pour les aider dans cette voie.

→ **L'enquête** menée périodiquement par NAPCE sur le terrain pour recenser les produits est une expertise nécessaire, à la fois pour les responsables de Max Havelaar et pour les concessionnaires du label. Le projet de mettre en place un véritable "Observatoire" du commerce Equitable aussi bien sur le plan quantitatif que qualitatif est à l'étude. Max Havelaar serait intéressé à ce que les travaux menés dans notre région deviennent des expériences pilotes pour un élargissement à l'ensemble du territoire.

II- La Quinzaine du Commerce Équitable : une opération nationale



Association Nantes Agir Pour le Commerce Équitable
11. Rue du Prinquiau – 44100 – NANTES
Tèl.Fax. 02 40 43 05 00 – napce@free.fr - www.napce.info

« Pourquoi juste consommer quand on peut consommer juste ? »

Tel est le credo de la 5ème édition de la Quinzaine du Commerce Equitable. Chaque année depuis 5 ans, Max Havelaar, le label du commerce équitable, participe à cet événement.

La Quinzaine s'est imposée comme l'événement national phare, en fédérant les acteurs institutionnels, économiques et associatifs partenaires de l'association Max Havelaar autour de personnalités de renom et de producteurs des pays en voie de développement.

Et les résultats sont là : aujourd'hui, 56% des Français connaissent le commerce équitable, ils n'étaient que 9% en 2000. 23% connaissent le label Max Havelaar. 97% déclarent avoir confiance dans la garantie Max Havelaar et les 3/4 sont satisfaits de la qualité des produits (Source Ipsos). L'intérêt des Français pour cet enjeu de société n'est plus à démontrer.

15 jours pour s'informer...15 jours pour consommer équitable

La Quinzaine permet d'informer les consommateurs sur la diversité croissante des produits labellisés Max Havelaar qui leur sont proposés : de la banane aux épices, du thé au coton ...

L'association Max Havelaar édite un livre de cuisine intitulé « **Nos recettes équitables** » pour que le commerce équitable passe à table. Ce livre est conçu sur le mode du partage : partager l'expérience des producteurs du commerce équitable avec leur témoignage, partager les convictions des 17 personnalités qui signent les recettes et, enfin, partager avec son entourage des plats où humanisme rime avec plaisir des papilles.

Les 37 recettes originales et inédites à base de produits équitables sont fournies par des personnalités qui soutiennent l'action de l'association Max Havelaar.

Des figures populaires et médiatiques : Christophe Alévèque, Guy Carlier, Philippe Delerm, Jamy Gourmaud, Muriel Hermine, Catherine Laborde, John Paul Lepers, Benoît Parnaudeau, Loïck Peyron, Bruno Solo et Yvan Le Bolloc'h.

Des chefs cuisiniers renommés : Michel Troisgros, Alain Passard, Gérard Cagna, Jacques Chibois, Didier Clément et Marc Meurin.

Quelques exemples : Tarte meringuée à la banane par Guy Carlier, Soupe chocolat à la menthe par Didier Clément, Poisson mariné au thé par Loïck Peyron

La tournée nationale emmènera 9 producteurs des pays du Sud et leurs parrains à la rencontre des Français dans les plus grandes villes de France.

Max Havelaar : un label de référence

Des retombées évidentes pour les producteurs, pas de charité.

Combien de producteurs concernés ?

Ces achats ont un impact direct pour 433 organisations de producteurs et travailleurs réparties dans 49 pays du Sud, soit environ 1 million de producteurs.

Quelle différence pour les producteurs ?

Des revenus plus importants...

Au niveau international, le supplément de revenu pour les producteurs par rapport au commerce traditionnel s'élève à 50 millions d'euros en 2004 (estimé), tous produits confondus.

L'exemple du coton : le prix garanti par Max Havelaar est de 46% supérieur au prix usuellement payé aux producteurs pour la récolte 2004/2005, et de 60% pour la récolte 2005/2006.

...répartis de manière efficace et pérenne.

La présence du label Max Havelaar sur un emballage signifie également qu'une partie du gain (la prime de développement) est versée à l'organisation des producteurs et affectée à des projets de développements économiques et sociaux sur le long terme. Ce sont les producteurs, eux-mêmes, qui décident de l'utilisation de cette prime.

Quel impact final ?

Aux effets purement économiques qui impliquent notamment une meilleure qualité et une diversification de la production, s'ajoutent :

Progrès social : prise en compte du droit des femmes et des enfants (scolarisation...), le développement des syndicats et des instances de décision démocratiques au niveau local.

Développement durable : formations professionnelles qui permettent le respect de normes environnementales et sanitaires au cours du processus de production.

Stabilité sociale : accès et/ou maintien de la petite propriété, investissement dans des infrastructures de « service public » (transports, santé, éducation etc.) qui permettent de limiter l'exode rural et de cimenter les communautés.

Quelles garanties ? Quels contrôles ?

Les produits portant le label Max Havelaar sont produits et commercialisés selon les standards internationaux du commerce équitable définis par la fédération internationale Fairtrade Labelling Organization.

La garantie Max Havelaar assure aux consommateurs :

- un prix « juste » versé aux producteurs.

- une amélioration des conditions de travail dans le respect des droit de l'Homme et de l'environnement : pas de travail forcé, pas de travail des enfants, pas de discrimination, liberté syndicale, préservation des écosystèmes...
- une amélioration des conditions de vie grâce à des primes dédiées aux investissements communautaires (éducation, soin...), à l'autonomie renforcée des organisations de producteurs et à une sécurité durable.

Les contrôles

FLO Cert, organisme certificateur suivant la norme ISO 65 des organismes certificateurs, veille de manière indépendante au respect de ces garanties. Il s'agit de contrôler l'application effective des standards internationaux du commerce équitable par les producteurs et les entreprises agréés sur l'ensemble du processus, du producteur au produit fini. Les organisations de producteurs et les entreprises agréées font l'objet d'un contrôle tant au niveau administratif que sur le terrain.

Les valeurs de l'association Max Havelaar

La démarche de l'association Max Havelaar France, déclarée Campagne d'intérêt général 2003, est basée sur un partenariat avec les producteurs du Sud. Il s'agit de leur donner le désir de s'engager eux-mêmes dans une dynamique de développement.

Le changement proposé par le Commerce Equitable ne passe ni par la charité, ni par une aide financière, mais par une organisation différente des échanges commerciaux mondiaux.

Quelle réalité économique ?

Chiffre d'affaires à l'international : 500 millions € estimés en 2004 (400 millions € en 2003 et 330 en 2002).

Chiffre d'affaires en France : 72 millions € estimés en 2004 (37 millions € en 2003 et 21 en 2002)
Attention : il s'agit du chiffre d'affaires de détail estimé des produits portant le label Max Havelaar et non du chiffre d'affaires de Max Havelaar France.

Consommation par an et par habitant de produits portant le label Max Havelaar en 2003 :
Suisse : 14 € , Pays Bas : 1,88 € , Angleterre : 2,26 € , Allemagne : 0,63 € & France : 0,60 €

12 filières équitables en France : aux 10 filières alimentaires (café, cacao, thé, riz, sucre, miel, banane, mangue, ananas, jus de fruits), s'ajoutent en 2005 une gamme d'épices ainsi que la fibre de coton équitable, première labellisation de Max Havelaar sur un produit non alimentaire.

Les acteurs économiques du secteur :

Plus de 800 industriels (exportateurs, importateurs et transformateurs) participent aux filières agréées au niveau international. En France, 74 industriels en lien avec 95 organisations de producteurs proposent plus de 410 produits dans la majorité des points de vente : grande distribution, magasins bios, boutiques commerce équitable, brûleries, artisans chocolatiers, restauration collective, distribution automatique...

III- Programme de NAPCE pour la 5ème Quinzaine sur Nantes et région



Association Nantes Agir Pour le Commerce Équitable
11. Rue du Prinquiau – 44100 – NANTES
Tèl.Fax. 02 40 43 05 00 – napce@free.fr - www.napce.info

Venez rencontrer

- **Mr Anibal Fernando CABRERA OCHOA**, producteur de Bananes (coop. El Guabo) en Equateur
- **Mr Réginaldo VICENTIM**, producteur d'orange (coop. Coagrosol) au Brésil
- **Mr Raul MAMANI** (coopérative Villa Oriente – Bolivie),
- **Mr Emmanuel RWAKAGARA** (coopérative COOPAC - Rwanda) et
- **Mr Ashenafi ARGAW** (coopérative SCFCU - Ethiopie) partenaires de la société Lobodis.



PROGRAMME :

VENDREDI 29 ET SAMEDI 30 AVRIL (MATIN) : - **ANIMATION** au Leclerc Atout Sud (Rezé)

MERCREDI 04 MAI : - 20H **CONFERENCE-DEBAT** à Audencia (école de Management)
Avec la participation de **Mr Tristan Lecomte** (fondateur d'Alter Eco)

VENDREDI 06 MAI : - 20H30 **VIDEO-CONFERENCE** avec Mr Réginaldo Vicentim (producteur brésilien)
Cosmopolis (passage Graslin-18, Rue Scribe-Nantes)
- **ANIMATION** au Leclerc Océane (Rezé)

LUNDI 09 MAI : - Intervention auprès du Lycée d'Enseignement Professionnel de Blain, visite de vergers et d'une ferme laitière s'inscrivant dans un processus de développement durable et rencontre avec des associations locales, producteurs locaux et responsable du Super U.

MARDI 10 MAI : - 17H30 **FORUM** A LA FNAC D'ANGERS

MERCREDI 11 MAI : - **ANIMATION** au Leclerc Paradis ou Atlantis (à confirmer)
- 14H30 **ANIMATION-DEGUSTATION** sur la place du Commerce
- 17H30 **FORUM** A LA FNAC DE NANTES
En présence de personnalités et de grands chefs cuisiniers à l'occasion de la sortie du livre « **Nos recettes équitables** » avec la participation de producteurs de bananes et cafés.

JEUDI 12 MAI : - 10H **CINE-DEBAT** auprès de collégiens au Cinématographe
- 18H **TABLE RONDE – DEBAT** à COSMOPOLIS
avec les collectivités, les acteurs du Commerce équitable et M. CABRERA OCHOA.

VENDREDI 13 MAI : - **ANIMATION** au Leclerc St Nazaire et Leclerc Grand Val
- 20H30 **CONFERENCE-DEBAT** à St Nazaire, avec Mr Ashenafi ARGAW
A la salle de la maison de quartier d'Avalix – quartier de l'hôpital
avec la participation de producteurs de bananes et cafés
- 18H **SOIREE DEBAT** accompagnée d'un buffet
à la MJC de la Bouvardière à St Herblain

SAMEDI 14 MAI : - **ANIMATION** au Leclerc Océane (Rezé)
- 13H30 Rencontre formation sur les cuiseurs solaires avec l'asso Bolivia Inti à la Maison des Hommes et des Techniques
- **JOURNÉE « CAFE TROTTOIR »**
A la boutique Artisans Du Monde (22. rue des Carmélites-proximité Cathédrale)
- 19H **SOIREE DE CLOTURE** avec tous les acteurs et participants de la quinzaine



Les producteurs

A l'occasion de la 5^{ème} Quinzaine du Commerce Equitable, NAPCE reçoit un producteur de bananes et d'oranges, invités par Max Havelaar le label du commerce équitable, ainsi que des producteurs de café, invités par Lobodis, société de torréfaction 100% équitable.

Les producteurs participeront à de nombreux débats et animations afin de partager avec le plus grand public possible leur expérience personnelle en tant que petits producteurs et en matière de commerce équitable.

M. Anibal Fernando CABRERA OCHOA, producteur de bananes



Anibal Fernando Cabrera Ochoa est producteur et membre du Conseil d'Administration de la coopérative El Guabo qui regroupe 200 producteurs de bananes en Equateur.

« Le commerce équitable permet aux producteurs d'avoir un revenu stable et juste toute l'année. Avant, pour les producteurs qui cultivaient bananes et cacao, la situation étaient très difficile. Une fois les quatre mois de récolte du cacao passés, nous n'avions plus de quoi vivre et étions forcer de partir à la recherche de travail loin de nos terres et de nos familles. Maintenant, grâce à la vente de bananes certifiées commerce équitable nous pouvons travailler toute l'année sur notre terre, auprès de nos familles. »

M. Réginaldo VICENTIM, producteur d'oranges



Reginaldo Vicentim est l'un des 6 directeurs élus de la coopérative Brésilienne Coagrosol pour prendre des décisions relatives au travail de la coopérative, aux projets mis en place, etc...

Coagrosol, ou Coopérative des Agriculteurs Solidaires d'Itapolis, regroupe 48 producteurs d'agrumes.

« Pour moi et les producteurs, l'arrivée du commerce équitable à COAGROSOL en 2000 fut très importante.

Il y avait une grande crise sur le marché local, les producteurs étaient sur le point d'arrêter leurs activités... ce qu'il faut retenir, c'est que sans le commerce équitable, la plupart des membres de la coopératives ne seraient plus producteurs.

En ce moment, ils seraient sans aucun doute à la recherche d'un travail en ville mais sans expérience aucune... »

M Raul Victor MAMANI GUTIERREZ, producteur de café



M. Raul Victor Mamani Gutierrez est le président de la Coopérative Villa Oriente, en Bolivie.

A 28 ans, il a déjà exercé les fonctions de trésorier de la coopérative Villa Oriente (2004-2005).

Fils de producteur, il est lui-même planteur. C'est d'ailleurs l'un des meilleurs producteurs avec une production d'environ 200 quintaux. Sans doute l'une des nombreuses qualités qui l'ont fait élire plus jeune Président de Villa Oriente il y a quelques semaines.

La Coopérative VILLA ORIENTE (132 producteurs) est implantée dans les " Yungas ", à environ 200 kilomètres au nord-est de La Paz.

Emmanuel Nzungize RWAKAGARA

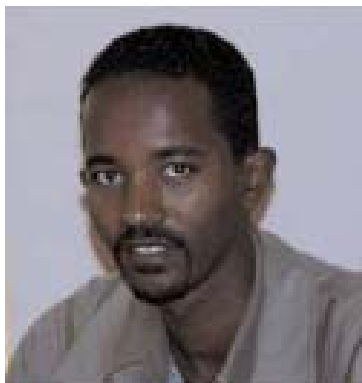


Emmanuel Nzungize RWAKAGARA est le directeur général de la Coopérative pour la Promotion des Activités - Café (CCOPAC), au Rwanda.

Après plus de 30 ans passés au Congo voisin (R.D.C), il " rentre " au Rwanda fin 1999 avec sa famille. Il décide d'y refonder une coopérative de producteurs de café dans la région de Gisenyi (au bord du lac Kivu - nord ouest du pays) afin d'y poursuivre l'œuvre brutalement interrompue de son père, persécuté et contraint à l'exil dans les années 1960.

La Coopérative COOPAC compte aujourd'hui 2198 producteurs

Ashenafi ARGAW



Ashenafi Argaw est le responsable export de la Sidama Coffee Farmers Cooperatives Union (SCFCU) en Ethiopie.

Diplômé en Statistiques et Mathématiques, il a également bénéficié d'une première expérience professionnelle au sein du Département gouvernemental en charge du développement des exportations. Originaire de la région caféière de Sidama, il s'intéresse très tôt aux nouvelles perspectives qu'ouvre le Commerce Equitable.

Shilcho et Telamo sont deux coopératives fondées dans les années 70 et membres de la SCFCU, situées à environ 400 km au sud d'Addis Abeba, la capitale. Elles comptent respectivement plus de 2000 et 3000 membres

INFORMATIONS sur la BANANE

NAPCE reçoit à l'occasion de la Quinzaine un producteur de bananes d'Equateur, M. **Anibal Fernando CABRERA OCHOA**. Voici, donc, quelques informations sur la banane.

Description :

Famille : herbacée pérenne du groupe des monocotylédones appartenant aux Musacées

Originaires de l'Asie du Sud Est, elles ont migré en Afrique puis ont été introduites au 16^{ème} siècle en Amérique Latine pour nourrir les populations d'esclaves. Le mot banane est d'origine arabe et signifie doigt. Le bananier est originaire d'Indonésie qui produit deux types de bananes :

- la banane fruit ou banane dessert.
- la banane légume ou banane plantain

De plus de 1000 variétés de bananes seule la Cavendish est destinée à l'export. C'est une banane-dessert parfaitement jaune, lisse et au goût très doux.

Propriétés nutritionnelles :

La banane est un aliment hautement énergétique, riche en sucre et en vitamines.

Récolte et mûrissement pour l'export :

Chaque régime comporte de 10 à 14 'mains' qui portent chacune de 18 à 20 bananes. La récolte se fait lorsque les bananes sont encore vertes. Les 'mains' sont détachées du tronc du régime, elles sont ensuite lavées et traitées, et finalement coupées en morceaux appelés 'clusters'. Les bananes doivent ensuite être mesurées et subir un contrôle de qualité avant d'être emballées dans des boîtes en carton. Chaque carton pèse environ 18 kg net.

Le transport des bananes s'effectue essentiellement par mer. Les bananes sont stockées dans des cales réfrigérées à environ 14°C pour empêcher leur mûrissement. Chaque bateau transporte en moyenne 250.000 cartons de bananes encore vertes. Le voyage dure environ 11 jours. On contrôle constamment la température afin de prévenir un mûrissement précoce.

Les bananes vertes sont entreposées dans des chambres de maturation hermétiques, durant 6 à 8 jours à une température d'environ 14,5°C. Cette température stabilisée permet un développement plus harmonieux des bananes de tailles différentes.

Production mondiale :

Avec une production mondiale de 68 millions de tonnes en 2003, la banane dessert occupe le 1^{er} rang des fruits en terme de volume de production, d'échanges internationaux et de consommation.



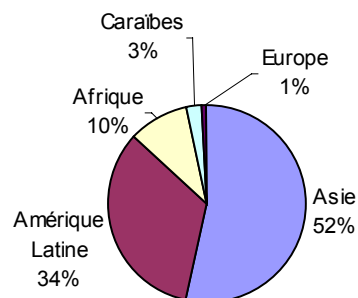
4 millions de familles dans le monde dépendent du marché de la banane. En terme de valeur de production, la banane est la 4ème récolte mondiale après le riz, le blé et le maïs.

La consommation annuelle par habitant est très variable selon les pays. La moyenne se situe à environ 9 kg de bananes/hab./an.

Pays producteurs : *Source : FAO 2003*

La production de bananes est répartie entre trois groupes de pays : Amérique Latine, Asie et ACP (Afrique, Caraïbes, Pacifique). Six pays produisent à eux seuls plus de 60% de la production de bananes : Inde, Equateur, Brésil, Chine, Philippines et Indonésie.

Répartition des pays producteurs de bananes en 2003



Pays exportateurs :

Si la banane arrive en tête des échanges de fruits dans le monde, seule 20% de la production mondiale est destinée à l'exportation. 4 pays (Equateur, Costa Rica, Colombie, Philippines) réalisent 60% des exportations, ce qui représente 44% de leur production.

Il y a d'importantes différences en termes de modes de production et par conséquent de coûts de production entre les pays exportateurs, ce qui joue un rôle décisif dans la compétitivité. Près de 80% de la production des bananes destinées à l'exportation sont produites sur des plantations.

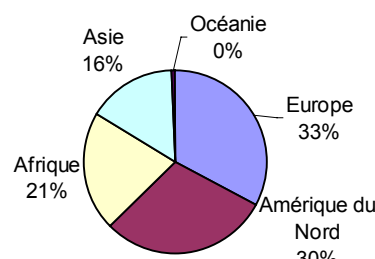
Pays importateurs : *Source : FAO 2002*

Le volume total de bananes importées dans le monde est évalué à 13.9 Mt. On compte une trentaine de pays importateurs.

Depuis 1993, l'Union européenne a instauré l'Organisation Commune du Marché de la Banane (OCMB), destinée à protéger les intérêts des producteurs de « bananes communautaires » et de « bananes ACP ».

En 1997 ce système a été condamné par l'OMC et en 2001 les Etats-Unis et l'Europe s'accordent sur le fait que le marché de l'Union s'ouvrirait progressivement aux « bananes \$ », jusqu'à suppression des quotas et adoption d'un tarif douanier unique pour 2006. Les consommateurs de l'UE paient leur kg de bananes 1.5 fois plus cher que les Américains. Cela s'explique par l'importation de bananes ACP.

Importation mondiale de bananes en 2002



La France importe de 10 pays dont les plus importants sont la Côte d'Ivoire et le Cameroun.

Les multinationales de bananes :

5 multinationales détiennent 85% du marché mondial et contrôlent 60% de la production en Amérique Latine. Leur position sur le marché leur confère un pouvoir énorme : celui d'influencer les prix et dans une certaine mesure les règles du jeu...

Chiquita (USA), Dole (USA), Del Monte (UAE / Mexique), Noboa (Equateur), Fyffes (Irlande)

Les problématiques auxquelles le commerce équitable tente de répondre :

- Conditions de vie et de travail déplorables
- Précarité de l'emploi
- Bas salaires
- Travail des enfants
- Droits syndicaux bafoués
- Migration des populations
- Problèmes environnementaux

La banane labellisé :

- 8 pays concernés : Brésil, Costa Rica, Colombie, Equateur, Iles Sous le Vent, Ghana, Pérou, République Dominicaine.
- 17 organisations inscrites. Soit 6000 producteurs qui bénéficient des avantages de cette filière.
- 4.8 millions € de revenu supplémentaire pour les producteurs.
- 1996 lancement en Hollande de la première banane labellisée. Lancement en France en 2001 dans le réseau Biocoop. En 2004 les bananes sont présentes dans les enseignes : Biocoop, Satoriz, Naturalia, Monoprix, Cora, Match, Auchan et Leclerc.
- Une croissance des ventes soutenue depuis 5 ans : 49 702 t vendus en 2003 (+36%) et 829 t en France (+19%). Il s'agit surtout de la banane bio.
- L'Angleterre et la Suisse sont les principaux acteurs de ce marché.

VOCABULAIRE

- plantation = une bananeraie
- une main = nom donné à chaque groupe de fruits issu des fleurs femelles se présentant en rangée et pouvant compter 10 à 25 bananes
- régime = grappe complète pouvant contenir plusieurs mains; il peut contenir de 200 à 300 bananes et peser 30 kg.
- **Bananes dollar** = bananes produits en Amérique Latine. Ainsi appelées car il s'agit de pays qui sont traditionnellement sous l'influence du dollar et que l'industrie est dominé par les multinationales américaines
- **Bananes ACP** = bananes d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique, qui ont des partenariats économiques privilégiés avec l'Union Européenne

PROGRAMME

VENEZ RENCONTRER:



- **Mr Pablo PRIETO**, Producteur de bananes et Directeur d'une coopérative en **EQUATEUR**,
- **Mr Réginaldo VICENTIM**, Producteur d'oranges au **Brésil**
- **Mr Raul MAMANI** (Villa Oriente-**Bolivie**) et **Mr Emmanuel RWAKARGARA** (**COOPAC-Rwanda**) Producteurs de café et partenaires de la société Lobodis.

- MERCREDI 04 MAI:** - **20h CONFERENCE-DEBAT** à Audencia (école de Management-8, Route de la Jonelière-Nantes) avec la participation de Mr Tristan LECOMTE (fondateur d'Alter Eco)
- VENDREDI 06 MAI:** - **20h30 VIDEO-DEBAT** avec Mr Réginaldo VICENTIM à **Cosmopolis** (passage Graslin-18, Rue Scribe-Nantes)
- MARDI 10 MAI:** - **17h30 FORUM** à La Fnac d'Angers
- MERCREDI 11 MAI:** - **17h30 FORUM à La Fnac de Nantes** en présence de personnalités et de grands chefs cuisiniers à l'occasion de la sortie du livre **"Nos recettes équitables"** avec la participation de producteurs de bananes et café
- JEUDI 12 MAI:** - **18h TABLE RONDE-DEBAT** à **Cosmopolis** avec les collectivités, les acteurs du commerce équitable et les producteurs
- VENDREDI 13 MAI:** - **20h30 CONFERENCE-DEBAT** à St Nazaire à la salle de la maison de quartier d'Avalix - quartier de l'hôpital avec la participation de producteurs de bananes et café
- **18h30 SOIREE-DEBAT** accompagnée d'un buffet à la MJC de la Bouvardière à St Herblain-en partenariat avec L'OMRIJ
- SAMEDI 14 MAI:** - **JOURNEE "CAFE TROTTOIR"** à la boutique Artisans Du Monde (22, Rue des Carmélites-Proximité cathédrale)

"Et de nombreuses animations dans vos magasins habituels en présence de producteurs"

